

LEAN CANVAS

Titel: _____ Gemaakt door: _____ Datum: _____

PROBLEEM

Top 1 tot 3 problemen



BESTAANDE ALTERNATIEVEN

Hoe worden deze problemen vandaag al opgelost?



OPLOSSING

Beschrijf een mogelijke oplossing voor elk probleem



BELANGRIJKSTE MEETWAARDEN

Wat zijn de belangrijkste meetwaarden die aangeven hoe je bedrijf/product ervoor staat?



UNIEKE WAARDEPROPOSITIE

Unieke, heldere boodschap die aangeeft waarin je product zich onderscheidt en waarom het gekocht moet worden



HIGH CONCEPT PITCH

Vergelijk het met iets anders, bijv. Youtube = Flickr voor video's



ONEERLIJK VOORDEEL

Wat kan niet makkelijk gekopieerd of ingekocht worden?



KANALEN

Routes naar de klant (ingehend of uitgaand)



KLANTSEGMENTEN

Doelgroepen en gebruikers



EARLY ADOPTERS

Beschrijf je ideale klanten



KOSTENSTRUCTUUR

Wat zijn je vaste en variabele kosten?



OMZETSTROMEN

Waar komt de omzet vandaan?

