

LEAN CANVAS

Titel: _____

Gemaakt door: _____

Datum: _____

PROBLEEM

Top 1 tot 3 problemen



OPLOSSING

Beschrijf een mogelijke oplossing voor elk probleem



UNIEKE WAARDEPROPOSITIE

Unieke, heldere boodschap die aangeeft waarin je product zich onderscheidt en waarom het gekocht moet worden



ONEERLIJK VOORDEEL

Wat kan niet makkelijk gekopieerd of ingekocht worden?



KLANTSEGMENTEN

Doelgroepen en gebruikers



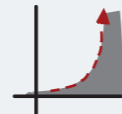
BESTAANDE ALTERNATIEVEN

Hoe worden deze problemen vandaag al opgelost?



BELANGRIJKSTE MEETWAARDEN

Wat zijn de belangrijkste meetwaarden die aangeven hoe je bedrijf/product ervoor staat?



HIGH CONCEPT PITCH

Vergelijk het met iets anders, bijv. Youtube = Flickr voor video's



KANALEN

Routes naar de klant (ingehend of uitgaand)



EARLY ADOPTERS

Beschrijf je ideale klanten



KOSTENSTRUCTUUR

Wat zijn je vaste en variabele kosten?



OMZETSTROMEN

Waar komt de omzet vandaan?

